

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„2xFUN, 2xTokeni la același pret”

20.12.2024 – 31.01.2025

Art. 1 Organizatorul campaniei

Art. 1.1. Campania „2xFUN, 2xTokeni la același pret”, numită în cele ce urmează și „Campania”, este organizată de ZAC FUN ZONE SRL, persoană juridică română, cod fiscal RO48269640, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J32/1070/2023, cu sediul în Sibiu, Șoseaua Alba Iulia, nr. 77A, jud. Sibiu, va fi denumită „Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale, conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală și obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România.

Art. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând, oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei. Modificările vor intra în vigoare imediat după publicarea acestora pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa www.playtopia.fun. Prezentul regulament poate fi consultat pe site-ul www.playtopia.fun, în secțiunea specială.

Articolul 2. Denumire. Durata desfășurării

Campania „2xFUN, 2xTokeni la același pret”

acordarea unui număr dublu de tokeni la toate pachetele, la același pret, excluzând orele de softplay și tichete în perioada 20.12.2024 – 31.01.2025, cu valabilitate și posibilitate de utilizare oricând în cadrul parcului de distracții Playtopia. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Secțiunea 1.3 de mai sus.

Articolul 3. Mecanism și acordare

Art. 3.1. Campania promoțională constă în acordarea unui număr dublu de tokeni la recepția locației atunci când clientul optează pentru un anumit pachet, în perioada reglementată mai sus.

Art. 3.2. Pentru ca un participant să poată beneficia de dublu token-uri acordate, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

Sa se prezinte în perioada 20.12.2024 – 31.01.2025 la recepția Playtopia aflată pe Sos. Alba Iulia 77A, incinta Zacaria Retail Center și să cumpere un pachet de token-uri care vor fi dublați mai apoi.

Să respecte regulamentul campaniei.

Art.3.3 Token-urile dublate nu se vor putea imparti pe dispozitive diferite, un pachet de tokeni se pun pe o singura bratara sau card.

Art. 3.4. Token-urile acordate în Campanie nu pot fi preschimbate în valoarea lor în bani.

Articolul 4. Dreptul de participare și condițiile de participare

Art. 4.1. De această Campanie beneficiază toate persoanele fizice în perioada de desfășurare a Campaniei prevăzută la Art. 3. din prezentul Regulament, care îndeplinesc condițiile de participare stabilite prin mecanismul campaniei.

Art. 4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de Token-uri prin participarea la Campanie, încălcând prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea acestora.

Articolul 6. Taxe și impozite

Art. 6.1. Prezenta campanie se desfășoară în scop de promovare, în vederea stimulării vânzărilor din parcul de distracții Playtopia, aflat la adresa Șoseaua Alba Iulia, nr. 77A, Sibiu; tratamentul fiscal aplicabil fiind cel reglementat de Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

Articolul 7. Frauda

Art. 7.1. În cazul în care Organizatorul sesizează tentative de fraudă, acesta poate refuza acordarea Token-urilor din Campanie și are dreptul de a exclude definitiv clientul de la această Campanie și orice altă campanie promoțională desfășurată de Organizator.

Art. 7.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea de posesor de drept a persoanei care utilizează Token-urile acordate în Campanie.

Articolul 8. Forța majoră. Caz fortuit

Art. 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

Articolul 10. Închietarea sau prelungirea Campaniei

Art. 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania oricând pe parcursul desfășurării acesteia sau de a o prelungi peste termenul de desfășurare anunțat inițial, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloacele de comunicare corespunzătoare (afișare pe site).